

DIGITALISERING SOM MÖJLIGHET FÖR FÖRETAGSUTVECKLING



Företagande, digitalisering och jämställdhet

I juni 2014 publicerade Winnet Skåne sin digitala agenda, som är en strategi för att arbeta med frågor om digitalisering. Med fokus på människan, användaren, vill vi genom Winnet Skånes Digitala Agenda föreslå lösningar och aktiviteter för att öka den digitala delaktigheten och bidra till den svenska digitala agendans mål. Winnet Skånes Digitala Agenda finns på www.winnetkane.se.

Våra insatsområden handlar om att motverka stereotypa föreställningar, att främja digitalt innanförskap och att verka för att skapa en samverkansplattform för utvecklingen av genusmedveten IT. Inom ramen för insatsområdet att främja digitalt innanförskap har vi bland annat gjort kompetenshöjande insatser i form av föreläsningar och konferenser. Detta har resulterat i dialoger, som fördjupat förståelsen för de möjligheter och hinder som finns för en ökad digital delaktighet.

Metodutveckling med Successteam

Utifrån de dialoger som förts har vi tillsammans med Christina, föreningen för företagsamma kvinnor, gjort en satsning på att vidareutveckla en beprövad metod, Successteam-metoden, med ett ökat digitalt innanförskap som mål.

Successteam-metoden kommer från USA via Tyskland och är en metod för utveckling av företag och produkter med mycket goda resultat för deltagarna. Idén med Successteams är att företagare från olika branscher träffas regelbundet, ungefär en gång i månaden, för att motivera och stödja varandra i utvecklingen av sina företag. Successteam fungerar ungefär som en informell styrelse i företaget och målen med metoden är att:

- Identifiera och formulera mål
- Dra nytta av de andra deltagarnas förslag och idéer
- Vidareutveckla företagaren och företagets potential

Vi har applicerat Successteam som metod på frågan om att öka den digitala kompetensen i företag med syfte att utveckla företagets digitala närvaro. Genom en ökad digital närvaro ser vi möjligheter till att opti-

mera företagets chans till försäljning via nya kanaler och att nå ut till en bredare kundrets.

Under våren 2015 formerades tre temagrupper bestående av företagande kvinnor från nordöstra Skåne. Vårt mål har varit att de tematiska grupperna ska spetsa kompetensen i företaget, och att digitala arenor ska användas på ett framsynt sätt som bidrar till att utveckla företaget. Genom att öka kunskapen i företag ägda och ledda av kvinnor, skapar vi även möjligheter att kunna påverka den utveckling som sker, där vi ser kunskap som en nyckel till påverkan!



Företagagare i tematiska grupper

Successteam INGEBORG: Sociala medier och blogg

Aina Nordström, Ainas Delikatesser, www.vibypotatis.se

Eliza Mehmeti, eliza.em@hotmail.com,

Ann-Kristin Kvist, Biodling, ak.kvist@telia.com

Miljana Ristic, Frisör Glada Saxen,
www.gyllenesaxen.com

Lena Tkaczyk, HälsoSmart, www.halsosmart.se

Linda Sickeldahl Andersson, Damshopen i
Karpalund, www.damshopen.se

Inger Willny. IW:s Kroppsvård/Oriflame,
ingerwillny@hotmail.com

Helena Österblad Hansson, Emenda Consulting,
www.emendaconsulting.se

Yvonne Kievad, Levande Liv Ledarutveckling,
www.kievad.se

Successteam KREATIVA: Sociala medier, hemsida och webbshop

Kari Morell, Linderödsgården, www.linderodsgarden.se

Lena Holst, Collage grafisk form, www.collage.se

Camilla Nilsson, Camilla Nilsson Design,
www.camillanilssondesign.se

Kerstin Wendt, Jynne, www.jynne.se

Kerstin Fridsell, Naturperlan, www.naturperlan.se

Malena Östergren Arvidsson, Prästgårdens Primörer,
ramsloksfrossa.blogspot.se

Eva Frid, Journalist & Hälsoinspiratör, www.evafrid.se

Christine Robertson, Brownbetty of Sweden,
www.brownbetty.se

Successteam PODDARNA: Pod och rörlig bild

Ann-Lis Pilbäck, KRUT Rekrytering & Utveckling,
www.krutkompetens.se

Maj Andrén Skog, Coachtree, www.coachtree.se

Anna Jönsson, Sinnlighet.nu, www.sinnlighet.nu

Rosalind Mudge, Massör,
ros_mudge@hotmail.com

Annika Bäckman, Kognitiva Samtal i Sverige,
www.kognitivasamtalsverige.se

Anne Tuomaala, Ekestad Design, www.ekestad.se

Vilken har varit den största vinsten med arbetet i Successteam?

"Deltagarna, som kommer från olika branscher och initialt hade olika kunskapsnivå, har på kort tid märkbart ökat sin kompetens på den digitala arenan."

"Den strukturerade formen ger fokus och effektivitet i träffarna. Men ändå arbetar vi med individuella mål."

"När jag har mitt team är jag inte ensam i mitt företagande. Jag får tillgång till andras erfarenheter, idéer och nätverk och jag får styrka att arbeta mot mina mål."

"Genom att få ta del av allas frågor och lösningar, berikar vi varandra. Kunskapsbanken blir bredare – och även djupare inom vissa områden."

"Jag har fått struktur på mina tankar om min verksamhet, utvecklat nya idéer och kommer delvis att förändra inriktningen."

"Deltagandet i Successteam har lett till att jag har ökat min kunskap och gjort mitt företag mer synligt."

WINNET

SKÅNE

Winnet Skåne är en verksamhet på regional nivå, som arbetar som Regionalt ResursCentrum och är en medlemsorganisation för lokala resurscentra och nätverk för kvinnor i Skåne. Winnet Skåne bidrar med kunskap för att öka möjligheterna till utveckling med fokus på jämställdhet.

Winnet Skåne är en ideell, politiskt och religiöst obunden förening och vår målgrupp är förutom lokala

resurscentra och nätverk för kvinnor, även aktörer, myndigheter och organisationer inom lokal och regional utveckling. Vår vision är ett jämställt Skåne, och grundvärderingarna ligger i jämställdhet, lika värde och delaktighet. Winnet Skåne strävar efter ett jämställt samhälle och vårt arbete kretsar kring påverkan och förändring av attityd, kunskap och strukturer.

www.winnetskane.se

www.winnetskane.wordpress.com



Christina, föreningen för företagsamma kvinnor är ett lokalt resurscentrum (LRC) i Kristianstad, som startade 2007. Föreningen vill synliggöra, främja och utveckla kvinnors företagande i nordöstra Skåne och bidrar till att skapa mötesplatser där affärskontakter, nya tankar och idéer, ja, rent av nya produkter kan utvecklas.

Som medlem i Christina är du en del av ett landsomfattande nätverk av andra LRC. Det innebär att du bjuds till utbildningar och föreläsningar som du har nytta av som företagare. Det kostar 300 kronor/år att vara med. I medlemskapet ingår att du får marknadsföra dig på Christinas hemsida. Föreningen Christina arrangerar bland annat nätfrukostmöten och tematräffar för sina medlemmar.

www.christina.nu



VI HAR FÅTT STÖD AV
**TILLVÄXT
VERKET**

