

# Genomförande av Winnet Skånes Digitala Agenda 2014–2015

Vi har i vårt arbete valt att fokusera på tre insatsområden: att motverka stereotypa föreställningar, främja digitalt innanförskap och skapa en samverkansplattform.

Insatsområdena har varit utgångspunkten i vårt arbete, och aktiviteter har skett i samverkan med våra medlemmar och andra aktörer.

## Motverka stereotypa föreställningar

INSATSOMRÅDE	AKTIVITETER I AGENDAN	GENOMFÖRDA AKTIVITETER	SAMVERKAN	DATUM
Motverka stereotypa föreställningar	Påverka genom synliggörande, kunskap och kunskapsspridning om kvinnors villkor i IT-utvecklingen till arbetet med RUS, nya EU-program och strategier i Skåne samt innovationsområdet.	Presentation av Winnet Skånes Digitala Agenda på Nordiskt Forum	Winnet Sverige	Juni 2014
		Deltagande på Mötesplats: Skåne i seminarier där digitala frågor belyses. Exempelvis i seminarie om eHälsa och digitalisering och kreativitet.	Region Skåne	Augusti 2014 och augusti 2015
		Remissvar till Digitaliseringskommissionens rapport <i>Digitalisering, främjande och framtid</i>	Digitaliseringskommissionen	Mars 2015
		Presentation av Winnet Skånes Digitala Agenda på Winnet BSR Workshop on gender, ICT & entrepreneurship	Winnet Sverige, Winnet Europe	Mars 2015
		Dialog kring Skånes Digitala Agenda	Region Skåne	Pågående
	Anordna föreläsning/dialogmöte om digitalt innanförskap utifrån ett jämställdhets-perspektiv	Dialogmöte för medlemmar med tema digitaliseringens för- och nackdelar	LRC/nätverk	September 2014

Inom insatsområdet att motverka stereotypa föreställningar har fokus legat på påverkansarbete och kunskapsinsamling, där vårt syfte har varit att utifrån våra perspektiv lyfta relevanta frågor i andra kontexter och att föra dialoger med våra medlemmar och deras medlemmar om digitalt innanförskap utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Vi har deltagit på seminarium om digitalisering under Mötesplats:skåne och för en kontinuerlig dialog med Region Skåne om Skånes Digitala Agenda. Skånes Digitala Agenda är ännu, hösten 2015, inte färdigställd. Vi har presenterat vårt arbete både på Nordiskt Forum i juni 2014 och under Winnet BRS:s workshop om gender, ICT och entreprenörskap i mars 2015.

Vi har svarat på remissen *Digitalisering, främjande och framtid* från Digitaliseringskommissionen, där vi utifrån våra perspektiv lyfte aspekter som vi ser som viktiga för digitaliseringens utveckling. Vi lyfte behovet av att integrera frågor som rör för vem den tekniska utvecklingen sker, där vi efterfrågar sakkunskap och arbete med frågor som rör hur vi möjliggör att så många som möjligt kan använda och dra nytta av innovationer på digitalise-

ringsområdet. Vi pekade på behovet av en övergripande kompetens och kunskap om hur kön, ålder, funktion och socioekonomiska aspekter påverkar förutsättningar för digitalisering.

I september 2014 anordnade vi ett dialogmöte, där vi bjöd in medlemmar och medlemmars medlemmar, för att samla in underlag och diskutera deras perspektiv på digitalt innanförskap.

En hel del viktiga synpunkter och problem fördes fram, som vi har kunnat integrera i vårt fortsatta arbete. Bland annat togs behovet av konkret hjälp för användning av digitaliseringens möjligheter upp som en aspekt, likväl som frågor om infrastruktur och behovet av tillgång till verktyg för att utnyttja tekniken. Utifrån ett företagarperspektiv diskuterades frågor om att lära sig vara street smart på internet, och att lära sig hur en undviker att trampa i onödiga fällor. Dessutom sågs ett behov av kunskap i hur företag kan använda teknik för att effektivisera sitt arbete, och hur internet kan användas för att skapa framgång.

## Främja digitalt innanförskap

INSATSONRÅDE	AKTIVITETER I AGENDAN	GENOMFÖRDA AKTIVITETER	SAMVERKAN	DATUM
Främja digitalt innanförskap	Erbjuda samt delta på mötesplatser för att medverka och påverka IT-utvecklingen	Deltagande under Internetdagarna 23-25 november 2014	–	November 2014
	Undersöka mer kring frågan om tillgängligheten för vård, omsorg och handpersonal för att få ökat inflytande över utveckling och implementering av digitala lösningar.	Undersökning kring vad som är gjort kring frågan i Skåne. Vi har bl.a. tittat på hur Helsingborg stad implementerar digitala lösningar inom vård och omsorg.	–	November 2014
	Att arrangera träffar/utbildningar kring vardagsnyttan av IT.	Inledande dialog med LRC/nätverk för att skapa behovsunderlag under dialogmöte	LRC/nätverk	September 2014
	Öka den digitala kompetensen i företag ägda och ledda av kvinnor.	Inledande dialog med LRC/nätverk för att skapa behovsunderlag under dialogmöte	LRC/nätverk	September 2014
		Föreläsning om internetsäkerhet för småföretagare med Anders Nyman	Företagsservice på Lunds stadsbibliotek och Aurora i Lund	Mars 2015
		Föreläsning om framgång på digitala arenor med Anna Åxman	Föreningen Christina	April 2015
		Pilotprojekt: Metodutveckling av Successteams, med syfte att vidareutveckla metoder för digital företagsutveckling	Föreningen Christina	Maj-oktober 2015
Konferensen Bättre förutsättningar för företagande! under Skåne Innovation Week	Föreningen Christina, Leader Skånes Ess	Juni 2015		

Flertalet av våra aktiviteter har genomförts under insatsområdet att främja digitalt innanförskap. Vi deltog under .SEs, Stiftelsen för Internetinfrastruktur, Internetdagarna 2014, och vi har utifrån det dialogmöte som vi hade i september 2014 format våra insatser. Utifrån behovet av att vara street smart på internet, och att som företagare undvika att gå i vanliga fällor anordnade vi en föreläsning om internetsäkerhet för småföretagare tillsammans Företagsservice på Lunds stadsbibliotek och vår medlem Aurora i Lund, som är ett nätverk för företagsamma kvinnor. Anders Nyman föreläste om frågan utifrån sin bok *Skydda ditt företag mot bedragare – nätfiffel, bluffakturor och vilseledande försäljning*, som publicerats av .SE. Vi har även tagit fasta på det behov av kunskap kring framgång på digitala arenor som efterfrågades av våra medlemmar, då vi i april tillsammans med Föreningen Christina bjöd in till en föreläsning om just digital närvaro. Anna Åxman bjöd på en föreläsning fylld av inspiration och kunskap, som gav handfasta tips till företagare.

Under Skåne Innovation Week, som är en del i Region Skånes arbete med sin innovationsstrategi, anordnade vi konferensen Bättre förutsättningar för företagande. Konferensen fungerade som inspiration och gav konkreta exempel. Annakarin Nyberg, internetforskare och författare och Clara Lidström, författare, fotograf och bloggaren bakom UnderbaraClara föreläste på temat digitalt entreprenörskap, kopplat till frågor om företag på landsbygden. Dessutom presenterades nya arbetsätt för att arbeta med IT av Högskolan Kristianstad och B2B Transformat. Två företagsexempel användes för att sätta ord på möjligheter och utmaningar med digitalisering. Konferensen gav oss viktiga infallsvinklar och frågeformuleringar att ta med in i fortsatt arbete, och presentationer och dialoger visade både på digitaliseringens möjligheter – men även utmaningar.

## Metodutveckling med Successteams

Det övergripande målet med att anordna kunskaps-  
höjande insatser, har varit att utveckla metoder för att  
öka det digitala innanförskapet. Vi har velat undersöka  
vilka typer av problem och möjligheter praktiker och  
teoretiker lyfter fram, och hur det tas emot av målgrup-  
pen, som i vårt fall mestadels varit företagande kvin-  
nor. Utifrån det valde vi att under april-oktober 2015  
pilottesta ett koncept, där tanken har varit att inom  
insatsområdet bidra till en metodutveckling, där meto-  
den Successteams används i ett nytt sammanhang. Idén  
med Successteams är att företagande kvinnor från olika  
branscher träffas regelbundet, ungefär en gång i måna-  
den, för att motivera och stödja varandra i utvecklingen  
av sina företag. Målen med metoden är:

1. Identifiera och formulera mål.
2. Att dra nytta av de andra deltagarnas förslag  
och idéer.
3. Vidareutveckla företagaren och företaget potential.

Vi har applicerat Successteam som metod på frågan om  
att utveckla den digitala kompetensen i företagen som  
kvinnorna driver, med syfte att utveckla företags digitala  
närvaro. Arbetet har skett i samverkan med Christina,  
föreningen för företagsamma kvinnor i Kristianstad,  
med nordöstra Skåne som arbetsfält. Vår bakomliggande  
tanke var att de tematiska grupperna ska spetsa kompe-  
tensen i företaget, och att digitala arenor ska användas  
på ett framsynt sätt som bidrar till att utveckla företaget.  
Genom att öka kunskapen i företag ägda och ledda av  
kvinnor, skapar vi även möjligheter att kunna påverka  
den utveckling som sker, där kunskapen är nyckeln till  
påverkan.

### *Så här gjorde vi*

Successteamprocessen har varvats med en föreläsningsserie om marknadsföring på de digitala arenorna, för att skapa uppslag till vad grupperna ville arbeta med. Uppstartsträffen var den 29 april, då en bred inbjudan skickades ut. Anna Åxman föreläste om framgång på sociala medier, med 24 deltagare. Utifrån den föreläsningen och träffen formerades tre Successteams med totalt 20 deltagare. De olika grupperna valde att arbeta med olika fokusområden, tema sociala medier och blogg, tema sociala medier, hemsida och webbshop och tema rörlig bild och pod. Den 28 maj en kick-off med en föreläsning om marknadsföring, som fokuserade på utformandet av en kommunikationsstrategi och gav företagarna

en djupare kunskap om hur de kan marknadsföra sina företag. I och med den träffen lades det upp en plan för hur arbetet i grupperna skulle fortskrida. Halvtidsträff var den 27 augusti, då Anna Åxman kom tillbaka och gav en föreläsning om sökoptimering. Grupperna har träffats sex gånger fram till november 2015. Som avslut på metodutvecklingen anordnade föreningen Christina den 4 november 2015 en POPUP!messa med syfte att testa att marknadsföra ett event online. Idéen föddes efter successteamens startats upp. Företagare, kvinnor som män, gamla som unga, synliggjordes med mål att hitta nya kontakter för samarbeten och nya affärsmöjligheter. Dessutom medverkade Winnet Skåne och Christina i samverkan på Näringslivsdagen Skåne Nordost den 10 november, där våra montrar fokuserade på digitalisering och företagsutveckling. Då fanns alla grupper på plats för att lyfta fram det arbete som har bedrivits under våren och hösten.

Metoden dokumenterades under arbetets gång, och vi såg att resultaten visar att Successteam för digitala framgångar i förlängningen har ökat det digitala innanförskapet genom en ökad digital kompetens, samtidigt som vi fått kunskap om de problembilder som företagande kvinnor upplever och sätter ord på. Arbetet finns sammanfattat i broschyren Digitalisering som möjlighet för företagsutveckling.

### *Vinster med arbetet i Successteam*

De vinster vi kan se med arbetet i Successteams, genom deltagarnas berättelser, är att även om deltagarna kommer från olika branscher och hade olika kunskapsnivå initialt, så säger sig alla ha lärt sig saker som har utvecklat företaget genom större genomslag online. Deltagarna syns mer, vilket ger fler kontakter och mer affärer. Generellt för alla tre grupper är att kreativiteten ökat genom deltagande i grupperna. Under tiden man lyssnar på andra, poppar det upp idéer om företagandet. Kunskapsbanken blir bredare - och även djupare inom vissa områden. Deltagarna upplever att de inte är ensamma i sitt företagande när de har sitt team. Eftersom deltagarna har gruppens förväntningar på sig, blir det överenskomna gjort. I och med deltagandet i Successteam har de deltagande företagarna ett bollplank, och får hjälp genom att andra ögon ser på annat sätt. Eftersom grupperna består av likasinnade småföretagare, blir de kollegor där alla förstår varandra och känner stöd.

De slutsatser som vi kan dra från metodutvecklingsprocessen är att metoden har fungerat väl för att öka den digitala kompetensen i företagen. Framgångsfaktorer för successteamerna och för temagrupperna kan sägas vara aspekter som tillåtande stämning och att hela tiden föra tillbaka samtalen till det man gick in i gruppen med, tills målet är nått. Det är gruppleadarens uppgift om inte gruppen gör det. Även aspekter som att meddela sig om man inte kan komma skapar trygghet i gruppen, och mötesanteckningarna är viktiga. Det är viktigt att alla deltagare får en genomgång av arbetsmetoden

innan start av grupparbetet, och att alla genom skriftlig anmälan får precisera vad de vill få ut av att arbeta i en successteamgrupp. Något som poängterats är att efter de 6 träffarna sammanfatta företagets process; Vad har hänt med mitt företag? Vad har hänt med mig som person?

En ny metod har testats i en grupp, att den som fått förhinder skriver ner vad som hänt senast och vad man behöver hjälp med. Skickar som mail till teamledaren som läser upp mailet i gruppen och deltagaren får feedback. Sättet har visat sig fungera bra.

## Samverkansplattform

INSATSOMRÅDE	AKTIVITETER I AGENDAN	GENOMFÖRDA AKTIVITETER	SAMVERKAN	DATUM
Samverkansplattform	Erbjuda/delta på mötesplatser för regional samverkan kring utvecklingen av genusmedveten IT.	Uppstart av samverkansplattform för genusmedveten IT i Skåne nordost under konferensen Bättre förutsättningar för företagande.	Föreningen Christina, Leader Skånes Ess	2 juni 2015

Vårt tredje och sista insatsområde kretsar kring behov av att samordna en samverkansplattform, som fokuserar på tvärsektionell regional samverkan, med syfte att utveckla en mer genusmedveten IT. Inom ramen för insatsområdet initierade vi en, tidigare nämnd, konferens under Skåne Innovation Week första veckan i juni. Konferensen fungerade dels som en kunskapshöjande insats under insatsområdet att främja digitalt innanförskap, men även som en kickoff inför vad som senare är tänkt ska bli en

samverkansplattform. Till konferensen bjöds offentliga, privata och kommunala aktörer in, och deltagarna var dels enskilda företagare, samtidigt som aktörer som Almi, Arbetsförmedlingen EURES, Leader och kommunala representanter från nordöstra Skåne var på plats. Tanken är att satsa vidare på samverkansplattformen för att kunna lägga vikt vid dialog och samverkan, även om det i dagsläget inte prioriterats.

## Sammanfattning

Utifrån våra planerade aktiviteter och insatser kan vi konstatera att vi under arbetets gång gjort omprioriteringar, men att vi påbörjat de aktiviteter som vi hade tänkt oss när vi inledde arbetet med den digitala agendan. Flera av de genomförda aktiviteterna kan dessutom konstateras passa in inom fler än ett av våra insatsområden och mål. Bland annat verkade träffen under Skåne Innovation Week dels som en uppstart för en samverkansplattform i nordöstra Skåne, samtidigt som föreläsningarna som hölls både motverkade stereotypa föreställningar men kanske framförallt ökade den digitala kompetensen i företag ägda och ledda av kvinnor. Vi anser att alla de aktörer och personer som vi under resans gång har samlat i olika constellationer, i sig kan ses som en samverkansplattform och ett nätverk att bygga vidare på.

De erfarenheter som vi tar med oss från de diskussioner och insatser vi haft är att olika målgrupper efterfrågar olika saker och har olika perspektiv. De företagande kvinnor som vi nått genom våra aktiviteter efterfrågar både konkret kunskap i hur de praktiskt kan använda sig av digitaliseringens möjligheter, likväl som frågan om hur möjligheterna kan användas på ett smart sätt. Det blir tydligt att det finns flera nivåer i samma målgrupp, och att en har kommit olika långt i processen att bli digitalt delaktig. Det har resulterat i att vi i våra aktiviteter varit noga med att föreläsningar eller diskussioner hamnar på en nivå som tilltalar många, och att flera olika perspektiv inryms. Medan offentliga aktörer mer varit intresserade av övergripande strategier och infrastruktur, har de enskilda företagarnas intresse legat i egennytta och att praktiskt åtgärda problem snarare än att diskutera problemet som sådant.